**Tabula 1 Rādītāju pase investīciju prioritātes specifiskajiem mērķiem\_10.1.2.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Prioritārais virziens** | **Investīciju prioritātes nosaukums** | **Specifiskie atbalsta mērķi (SAM)** | **Rezultāta rādītāji** | **Iznākuma rādītāji (IR)** | **Finanšu rādītāji** |
| 10. Tehniskā palīdzība | 10.1. Tehniskā palīdzība “ESF atbalsts KP fondu ieviešanai un vadībai” | 10.1.2. paaugstināt informētību par KP fondiem, sniedzot atbalstu informācijas un komunikācijas pasākumiem | *Nosaukums un mērvienība*:  **r.10.1.2.a (RTP3)**  **Sabiedrības vērtējums, ka Eiropas Savienības piešķirtie līdzekļi pozitīvi ietekmē Latvijas tautsaimniecības un sabiedrības attīstību (Mērvienība - %)**  *Definīcija[[1]](#footnote-1):*  Pētījums Sabiedriskās domas izvērtējuma par iedzīvotāju informētību un izpratni par Eiropas Savienības fondiem ietvaros iegūts radītājs. *“*Tiek iegūts respondentam atbildot uz jautājumu par respondentiem pieejamās informācijas apjomu par ES fondiem kopumā. Bāze – respondenti, kas ir dzirdējuši, ka Latvijai ir pieejami ES fondu līdzekļi. Procentuālā daļa tiek aprēķināta no atbildējušajiem respondentiem (t.i., izņemot atbildes “nezinu/ nav atbildes”), kas nav kopumā negatīvi noskaņoti par savu un valsts situāciju.  *Bāzes vērtība un tās noteikšanas gads*:  79,5 (2013)  *Datu avots*:  Sabiedriskās domas aptaujas/izvērtējumi  *Apkopošanas biežums un ieguves metodoloģija[[2]](#footnote-2):*  2018., 2022. gads;  Aptaujas tiek veiktas, izmantojot tiešās (personīgās) intervēšanas metodi  respondentu dzīves vietās. Respondentu dzīvesvietu atlasē izmantota nejaušā  maršruta metode. Respondentu atlase veikta ar Kiša matricas palīdzību.  *Mērķis 2023*: 85%  *Mērķa vērtības noteikšanas principi/metodoloģija*:  Nākošajā plānošanas periodā plānots veikt specifiskāku mazāk informēto grupu analīzi un balstoties uz šiem datiem plānota turpmākā komunikācija, izmantojot konkrētus komunikācijas rīkus mazāk informēto mērķa grupu informēšanai, tā ļaujos sasniegt labāku rādītāja vērtību.  Rādītāja vērtība Kohēzijas politikas fondu vadības informācijas sistēmā 2014.-2020. gadam specifiskā atbalsta mērķa “Paaugstināt informētību par Kohēzijas politikas fondiem, sniedzot atbalstu informācijas un komunikācijas pasākumiem” ietvaros līmenī tiek iegūta tikai no vadošās iestādes tehniskās palīdzības projekta, kura ietvaros tiek nodrošināta publicitātes pasākumu īstenošana.  Pārējie tehniskās palīdzības projekti, kuri tiek īstenoti specifiskā atbalsta mērķa ietvaros pie rezultāta radītāja projekta līmenī norāda “0”vērtību.  Darbības, kas liek uzskatīt rādītāju par izpildītu - Veikts pētījums  **r.10.1.2.b (RTP4)**  **Iedzīvotāju īpatsvars, kuri uzskata, ka informācija par Eiropas Savienības fondiem ir pietiekamā apjomā (Mērvienība - %)**  Definīcija[[3]](#footnote-3) :  Sabiedriskās domas izvērtējuma par iedzīvotāju informētību un izpratni par Eiropas Savienības fondiem ietvaros iegūts rādītājs.  Tiek iegūts respondentam atbildot uz jautājumu par respondentiem pieejamās informācijas apjomu par ES fondiem kopumā.  Bāze - respondenti, kas ir dzirdējuši, ka Latvijai ir pieejami ES fondu līdzekļi. Procentuālā daļa tiek aprēķināta no atbildējušajiem respondentiem (t.i., izņemot atbildes “nezina/ nav atbildes”), kas nav kopumā negatīvi noskaņoti par savu un valsts situāciju. Ja respondents norāda, ka informācija par ES fondiem nav viņam aktuāla vai nepieciešama, ir saprotams, ka informācija ir pieejama nepieciešamajā apjomā.  Bāzes vērtība un tās noteikšanas gads:  72,8 (2013)  Datu avots:  Sabiedriskās domas aptaujas/ izvērtējumi  Apkopošanas biežums un ieguves metodoloģija[[4]](#footnote-4) :  2018., 2022. gads;  Aptaujas tiek veiktas izmantojot tiešās (personīgās) intervēšanas metodi  respondentu dzīves vietās. Respondentu dzīvesvietu atlasē tiek izmantota nejaušā  maršruta metode. Respondentu atlase tiek veikta ar Kiša matricas palīdzību.  Mērķis 2023: 75 %  *Mērķa vērtības noteikšanas principi/metodoloģija*:  Nākošajā plānošanas periodā plānots veikt specifiskāku mazāk informēto grupu analīzi un balstoties uz šiem datiem plānota turpmākā komunikācija, izmantojot konkrētus komunikācijas rīkus mazāk informēto mērķa grupu informēšanai, tā ļaujos sasniegt labāku rādītāja vērtību.  Rādītāja vērtība Kohēzijas politikas fondu vadības informācijas sistēmā 2014.-2020. gadam specifiskā atbalsta mērķa “Paaugstināt informētību par Kohēzijas politikas fondiem, sniedzot atbalstu informācijas un komunikācijas pasākumiem” ietvaros līmenī tiek iegūta tikai no vadošās iestādes tehniskās palīdzības projekta, kura ietvaros tiek nodrošināta publicitātes pasākumu īstenošana.  Pārējie tehniskās palīdzības projekti, kuri tiek īstenoti specifiskā atbalsta mērķa ietvaros pie rezultāta radītāja projekta līmenī norāda “0”vērtību.  Darbības, kas liek uzskatīt rādītāju par izpildītu - Veikts pētījums | *IR nosaukums un mērvienība*:  **i.10.1.2.a (ITP3)**  **Atbalstītie ikgadējie obligātie publicitātes pasākumi (Mērvienība - pasākumi)**  *Definīcija:* Atbilstoši Regulas 1303/2013 XII pielikuma 2. punkta 2.1. apakšpunkta 2.daļas a) b) punktam Dalībvalsts vai vadošā iestāde nodrošina viena plaša informācijas pasākuma organizēšanu gadā, kurā popularizē finansējuma iespējas un īstenotās stratēģijas un dara zināmus darbības programmas vai programmu sasniegumus, tostarp – attiecīgā gadījumā – informē par lielajiem projektiem, kopīgiem rīcības plāniem un citiem projektu piemēriem.  *Datu avots*: Vadošās iestādes projekta, kura ietvaros tiek nodrošināti publicitātes pasākumu īstenošana uzraudzības dati  *Apkopošanas biežums un ieguves metodoloģija:* katru gadu, apkopojot informāciju par atbalstītajiem projektiem no projektu atskaitēm/ KP VIS.  *Starpposma vērtība 2018:* 4  *Mērķis 2023*: 9  *Mērķa vērtības noteikšanas principi/metodoloģija*:  Katra publicitātes pasākuma mērķa vērtība var tikt mainīta atkarībā no konkrētā pasākuma izvirzītā sasniedzamā mērķa. Sasniedzamais mērķis tiek balstīts uz Sabiedriskās aptaujas rezultātiem.  Rādītāja vērtība Kohēzijas politikas fondu vadības informācijas sistēmā 2014.-2020. gadam specifiskā atbalsta mērķa “Paaugstināt informētību par Kohēzijas politikas fondiem, sniedzot atbalstu informācijas un komunikācijas pasākumiem” ietvaros līmenī tiek iegūta tikai no vadošās iestādes tehniskās palīdzības projekta, kura ietvaros tiek nodrošināta publicitātes pasākumu īstenošana.  Pārējie tehniskās palīdzības projekti, kuri tiek īstenoti specifiskā atbalsta mērķa ietvaros pie iznākuma radītāja projekta līmenī norāda “0”vērtību.  *Iznākuma rādītājam sasniegšanai paredzētais finansējums:* nav attiecināms  Darbības, kas liek uzskatīt rādītāju par izpildītu - Noorganizēts publicitātes pasākums | *Starpposma vērtība 2018. gadam:* nav attiecināms  *Mērķis 2023. gadam (vienāds ar 100 % no SAM paredzētā kopējā finansējuma):*  nav attiecināms  *Starpposma vērtības noteikšanas aprēķins:*  nav attiecināms |

1. Nav nepieciešama definīcija ja izmantots kopējais rādītājiem (lietot precīzus rādītāja nosaukumus), izņemot tos kopējos rādītājus, kuriem definīcijas atrunājamas nacionālā līmenī (piem. neaizsargātās grupas). [↑](#footnote-ref-1)
2. Datu apguves metodoloģijas apraksts nav nepieciešams tiem specifiskajiem rezultāta rādītājiem, kuriem kā avoti tiek izmantotas vispārējās pieejas datu bāzes un kurām ir detalizēti aprakstīta, publiski pieejama metodoloģija konkrētu rādītāju aprēķinam (piem. CSP, EUROSTAT utml.). [↑](#footnote-ref-2)
3. Nav nepieciešama definīcija, ja izmantots kopējais rādītājiem (lietot precīzus rādītāja nosaukumus), izņemot tos kopējos rādītājus, kuriem definīcijas atrunājamas nacionālā līmenī (piem., neaizsargātās grupas). [↑](#footnote-ref-3)
4. Datu apguves metodoloģijas apraksts nav nepieciešams tiem specifiskajiem rezultāta rādītājiem, kuriem kā avoti tiek izmantotas vispārējās pieejas datu bāzes un kurām ir detalizēti aprakstīta, publiski pieejama metodoloģija konkrētu rādītāju aprēķinam (piem. CSP, EUROSTAT utml.). [↑](#footnote-ref-4)